

assona mit zwei neuen Ansprechpartnern im Außendienst

Alexander Dallmann und Benjamin Winterstein verstärken ab sofort das Elektronik-Team

Berlin, 26. Juni 2019. Mit Benjamin Winterstein und Alexander Dallmann hat das Vertriebsteam von Versicherungsdienstleister assona im Juni tatkräftige Unterstützung bekommen. Die beiden neuen Regionalbetreuer verstärken fortan das insgesamt fünfköpfige Team um Vertriebsleiter Guido di Blasi beim Vertrieb der assona-Schutzbriefe und -Garantien im Elektronikfachhandel. Dallmann übernimmt ab sofort die Regionen Berlin, Hessen und Nordrhein-Westfalen. Winterstein verantwortet in gleicher Position den Südwesten Deutschlands.

Von Berlin über Kassel bis ins Ruhrgebiet ist der 44-jährige Dallmann Ansprechpartner für assonas Fachhandelspartner im Bereich Elektronik. Der zweifache Familienvater ist geprüfter Versicherungsfachwirt und kann auf jahrelange Erfahrung bei unterschiedlichen Versicherungsunternehmen zurückgreifen – unter anderem auf 12 Jahre bei der AachenMünchener. Auf Wintersteins Unterstützung zählen, können Fachhändler aus Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Der 38-jährige Experte für Unterhaltungselektronik hat bereits selbst erfolgreich Elektronikgeräte mit assona-Schutzbriefen vertrieben. Nach seinem Wechsel in die Telekommunikationsbranche hat der gelernte Fachmann für Systemgastronomie zunächst bei RD Telecom in Hachenburg im Westerwald gearbeitet. Bei expert klein mauserte sich Winterstein anschließend zum stellvertretenden Bereichsleiter.

„Mit Alexander Dallmann und Benjamin Winterstein bekommen unsere Partner zwei Top-Ansprechpartner“, kommentiert assona-Geschäftsführer Vertrieb und Marketing Uwe Hüscher die beiden Neuzugänge. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit den beiden.“

Zeichen mit Leerzeichen: 1.431

Bilder zum Download finden Sie unter
<https://www.assona.com/de/presse/media/>



Das Unternehmen

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Berliner Versicherungsdienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.

Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com

Meike Koch
Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com