

Elektronik-Shops räumen Preise ab

Beim Winter-Incentive von Versicherungsvermittler assona heimsten die Teilnehmer fleißig Gewinne ein.

Berlin, 18. Januar 2018. High-End-Smartphones, hochwertige TV-Geräte und Spielekonsolen: Über diese und weitere tolle Sachpreise konnten sich die Partner-Shops von Schutzbriefanbieter assona bei der jährlichen Winteraktion freuen. Noch bis zum 14. Januar hatten die teilnehmenden Elektronik- und Telekommunikationsfachhändler aus Deutschland und Österreich Zeit, Gewinne aus dem Online-Spiel mit Rentier Rudi einzulösen.

Kaffeevollautomat nach Oberbayern, iPhone nach Oberösterreich

Hier ein kleiner Blick auf drei Gewinnermärkte: Bei „mobile5“ im oberbayerischen Feldkirchen war die Freude zum Jahresbeginn groß. Hier sahnte Mitarbeiterin Tanja Konetschnig einen brandneuen Marken-Kaffeevollautomaten ab. Auch im „Handy Shop“ in der oberösterreichischen Marktgemeinde St. Florian wurde gejubelt. Mitarbeiter Michael Schröckeneder erspielte sich ein brandneues iPhone. Verkaufsleiter Mario Zittmayr nutzte die Gelegenheit, um zu gratulieren. Ebenso gab es bei „Mobilfunk Hofgarten“ im nordrhein-westfälischen Solingen einen glücklichen Gewinner: Inhaber Berkan Ugurlu nahm freudestrahlend seine neue, App-gesteuerte Autorennbahn entgegen.

Keine Nieten, dafür Sachpreise und Extraprovisionen

Im Aktionszeitraum vom 6. November bis zum 31. Dezember 2017 konnten assona-Partner bei der Winter-Aktion mitmachen. Pro verkauftem assona-Produkt wie dem Smartphone- und Tablet-Schutzbrief myProtect, dem Elektronikschutzbrief eProtect oder der Anschlussgarantie schaltete sich bei „Rudis verrückter Märchenwelt“ – so der Titel des Incentives – ein Online-Spiel frei. Hinter jedem versteckte sich ein Gewinn in Form eines Sachpreises oder einer Extraprovision. Nieten gab es – wie auch in den vergangenen sieben Jahren – keine.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.690

Bilder zum Download finden Sie unter

<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

Das Unternehmen

Die assona GmbH ist ein Vermittler für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter www.assona.com sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Tel. 030 747477-900
presse@assona.de
www.assona.com

Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Tel. 030 747477-901
presse@assona.de
www.assona.com